

Správa o stave a hospodárení strešnej organizácie slovenského volejbalu od 8.8.2021 do 31.5.2022

Správa Prezidenta SVF o činnosti Slovenskej volejbalovej federácie a SVF marketing s.r.o.

- Celkový stav SVF – zhrnutie, organizačné a personálne zmeny
- Nesplnené plány a ciele
- Splnené plány a ciele
- Stav činnosti SVF marketing s.r.o.
- Stav hospodárenia SVF k 31.12.2021 /rozpočet a hospodárenie, dlhy/
- Riešenia a filozofia úpravy a nastavenia rozpočtu 2022 /opatrenia, riešenia/
- Hospodárenie SVF aktualizácia k 31.5.2022
- Sumár financovania mládeže a klubov Extraligy
- Ako ďalej volejbal

1. Správa Prezidenta SVF o činnosti Slovenskej volejbalovej federácie a SVF marketing s.r.o.

Nezačínam propagačným filmom, nezačínam propagačnými materiálmi, ale pred 10 mesiacmi som tu stál a uchádzal sa o Vašu podporu. Predstavil som počas kampane pred voľbami cieľe, filozofiu a postoje ako kandidáta na pozíciu Prezidenta SVF. Čisto a verejne som deklaroval realistické postoje a plány. Kľúčovým cieľom bolo, že sa Vám chcem pozrieť do očí čestne a zodpovedne. Zásadným postojom k motivácii a práci pre volejbal bolo získanie rešpektu, kreditu nášho športu a obnovenie dôvery v strešnú organizáciu volejbalu. Pomenoval som v tom čase aktuálny stav hlavne vo vzťahoch a problémoch, ktoré naše hnutie má.

Dnes tu stojím s odpočtom práce SVF za prvé obdobie zodpovednosti. Mal som predstavy, poznanie, pocity a prišla denná práca, po večeroch, víkendoch a plná obrovských prekvapení, sklamaní, ale aj obdobie plné námetov a riešení a snahy zorientovať sa čo najrýchlejšie v procesoch stabilizácie vo všetkom. V personálnych veciach, administratíve, zmluvnej agende, právnych veciach a v zásadných finančných analýzach, teda audite. Pred rokom sme tu na tomto mieste počúvali o darčekom pre nové vedenie!!!! Tak volejbalisti darčeky to boli, v podobe splácania dlhu CEV 250 000,- eur, niekoľko súdnych výziev, žalôb a oznámeniach o penále za neskoré úhrady a pod. Prezentovali sa tu rozpracované a preddohodnué sponzorské projekty a financovanie, pripravení sponzory a pod. a môžem Vás ubezpečiť, že v realite to boli lži a fiktívne manipulácie s Vami delegátmi.

Vážení delegáti, priznám sa, v Januári som spolu s kolegami reálne nevládal. Nie energiou, ale obrovskou mierou rizík, nášľapných mín a podobne. Som nesmierne vďačný kolegom na sekretariáte a členom SR SVF a Kontrolórke. Bez spolupráce a dennej poctivej práci nad rámec bežných hodín sme splnili jeden hlavný cieľ. Ako sme ako SVF na tom naozaj, nie v teórii čo si myslíme, ale reálne. Aby sme si vedeli plniť všetky záväzky a povinnosti voči Vám, pre ktorých volejbal spravujeme. Meníme slovník, zvyky, nastavenia a filozofiu, pretože musím sa priznať, situácia bola horšia, ako sme si len vedeli predstaviť. Ale po novom roku sme si povedali. Stačí, ideme drieť a nebudeme sa už pozerať dozadu, lebo je to deštruktívne a nezmyselné. Strácate silu a čistú hlavu.

Od prvých personálnych zmien, cez začiatok novej sezóny, prvé zistenia, že napríklad veľkolepé finále Beach summer tour v Eurovea s nákladmi viac ako 40 000,- eur nebolo kryté ani eurom v rozpočte. Súvislosti s týmto podujatím sa začalo odhaľovať množstvo amatérčiny a nebojím sa dnes povedať jasného zámeru. Nastali riešenia starých dlhov, nastavovanie nových procesov vnútri, hľadanie sponzorov, krátenie výdavkov a nákladov, vysporiadanie sa s veriteľmi, to všetko bola denná agenda a popri tom sme museli pracovať na bežnej prebiehajúcej agende, financovaní a držaní plánu, ktorý bol náročnejší, ako si viete predstaviť. Nebudem tu viac vyplakávať, ale musíte všetci vedieť, aká bola realita, čo sme museli urobiť a kam smerujeme.

Som hrdý na prvé mesiace po zmenách, na celú energiu, stabilizáciu, každodennú prácu ľudí vo vynovenej organizácii. Nezávidel som kolegom na SVF moje nálady, moje nastavenia a častokrát nepríjemné rozhovory a riešenia. Ale jedno je isté, môžem sa aj ja a aj kolegovia pozrieť do očí kedykoľvek. Len žiadame o jednu vec a to je právo na zdôvodňovanie rozhodnutí počas sezóny, nedorozumenia vo viacerých oblastiach činnosti SVF, pretože len poznanie vnútri, Vám dá reálny obraz o stave a situácii. Milí delegáti, je aj viacero oblastí, kde sme neuspeli. Kde nám chýbali dobré rozhodnutia, kde sme nestihli viacero plánov a riešení. Kde sme urobili chyby. Niektoré z objektívnych dôvodov, niektoré nie, niektoré kvôli denne meniacim sa obmedzeniam, niektoré rozhodnutím a opatreniami štátu, Covidu a pod.

Tu sú naše pochybenia a nedostatky:

- Nestihli sme zabezpečiť niektoré rokovania odborných orgánov v čase na prelome rokov a na konci zimy
- Nepripravili sme všetky odborné analýzy stavu s námetmi na riešenia /čaká nás to teraz/
- Nepodarilo sa nám spoločne, prezentovať Vám všetko čo máte vedieť a to spôsobom zrozumiteľným a jasným
- Nepodarilo sa z plánov pred voľbami splniť niekoľko bodov ako je založenie palatofy klubov extraligy, spustenie nadnárodnej súťaže s Maďarskou federáciou /verím, že bude, ale musíme ju pripraviť počas roka/
- Nepodarilo sa z plánov na profesionalizáciu trénerov v hnutí zabezpečiť viac trénerov, pričom je zložité identifikovať aj formu, kde bude tréner a v akom rozsahu pracovať v kluboch

- Nepodarilo sa nám presvedčiť Vás kluby, funkcionárov a trénerov, že musíme robiť v odbornej práci lepšie a viac, to je realita
- nepodarilo sa nám zatiaľ presvedčiť Vás vo všetkom, čo sme chceli
- nestihli sme sa venovať priamo všetkým problémom volejbalu tak, ako by sme mali, teda trénerom, mládeži, súťažiam, vzťahom a príprave niektorých dôležitých projektov pre rozvoj
- Nepodarilo sa nám pripraviť kandidáta do SR SVF za športovcov, čo je smutné a zároveň to potvrdzuje potrebu sa touto otázkou vážne zaoberať
- Dôkazom toho, že táto oblasť je zanedbaná je aj aktuálne odstúpenie členky SR SVF za športovcov. Pýtam sa, čo sa urobilo v tejto oblasti od roku 2019? Žiaľ veľmi málo, alebo skoro nič. Len politika a osobné ciele, žiaľ

Všetko čo sme nestihli sa nepodarilo z jedného zásadného dôvodu, lebo naša energia bola v analýzach stavu, operatívnych rozhodnutiach a denných neplánovaných riešeniach a procesoch, náprave, čistení procesov a postupov, dokumentov a preto verím, že keď tu budem stáť o rok, tak budem konštatovať, že posúvame volejbal vpred na základe cieľov, ktoré sme si dali a ktoré sú súčasťou stratégie. Ale, rád by som Vám tu prezentoval aj to čo sa podarilo a čo sa pripravuje aspoň rámcovo.

- Podarilo sa nahradiť odchádzajúcich pracovníkov SE SVF kompetentnými osobami a hlavne tímovými a férovými a pracovitými ľuďmi.
- Všetci tí, ktorí prišli ako noví, ostali z predchádzajúceho obdobia, alebo sa vrátili potvrdzujú, že sme na dôležitých pozíciách urobili dobré rozhodnutia. Kľúčový úsek, ktorý nastavuje spoluprácu, vzťahy, komunikáciu a filozofiu a to je úsek súťaží dostal iný rozmer. Rozmer slušnosti, kompetentnosti a odbornosti. Po 20 rokoch je v tejto oblasti úcta. Plážový volejbal musíme priatelia prijať a rešpektovať, nájsť formu spolupráce a akceptácie, nastavujeme pravidlá a spôsob spolupráce. Je to olympijský šport a patrí do našej komunity. Mimochodom je väčšia ako si môžeme myslieť. Aj tam nastal veľký odborný posun a verím, že aj prinesie progres. Športový úsek je vždy nositeľom kvality odbornej, systémovej a koncepcnej práce. Tam prišlo k zmene zodpovednosti, systému toku informácií a úprave agendy. Tam sa veci stále formujú a upravujú a verím, že po poslednom období analýz nastane viditeľný progres vo viacerých smeroch. To očakávam a verím tomu.

- Ľudia robia aj chyby. V komunikácii, náhľadoch či riešeniach, ale robia ich nie pre zisťnosť, či účel, alebo nebodaj zámer. Môžem Vás ubezpečiť, že aj pri všetkých nedostatkoch a prípadných pochybeniach, sú to ľudia, ktorí vstúpili do nových vzťahov a vôd a prípadne sa vrátili do vynovenej organizácie a zvládajú svoju prácu. Učia sa, majú pokoru a to je kľúčové pre vzájomný rešpekt. Som presvedčený, že to cítite.
- Čo je kľúčové, hodnotiť našu prácu musíte hlavne vy. Sám som urobil iba tú časť, ktorá mi prináleží.
- Pripravujeme diskusné fóra pre mládežnícky volejbal, tam vidíme potrebu progresu a zmien či úpravy nastavení a v mesiaci august sa zorganizujú určite
- Verím, že pripravíme Festival mládeže pre najmladšie ročníky, po ktorom voláme už niekoľko rokov. Na jednom mieste chlapci s dievčatami, tréneri oboch zložiek a 3 dni veľkého podujatia pre propagáciu nášho športu
- Podarilo sa doriešiť nešťastný skoro 2 ročný riešenia príbeh nových priestorov a to tak, že sme ušetrili z pôvodných nastavení významné finančné prostriedky. /nepodarili sa veci, ktoré sa už nedali zastaviť a museli sa platiť vizualizácie, nadštandardy, úpravy projektov, nábytok, architekti a pod./ Aj toto bol príbeh jedného pracovníka, ktorý si zo SVF robil súkromnú firmu.
- Nezabúdajme, v auguste a septembri 2021 sme sa zúčastnili na ME žien aj mužov /o tom len snívajú viaceré kolektívne športy u nás/ a na oba turnaje sme postúpili. Zúčastnili sme sa na MS U18 v Mexiku, v apríli nám U20 chlapcov postúpila na ME po 16 rokoch. Vážme si to prosím, aj to je dôkaz, že v nás drieme potenciál a možnosti a nie je všetko deštrukčné a zlé a nezvratiteľné. Sme schopní sa v určitých cykloch dostať na finálové turnaje ME mládeže, v najmladších kategóriách ťažšie, ale prácou a vývojom družstiev v staršej kategórii áno.
- V sponzoringu sa podarilo zabezpečiť nových partnerov volejbalu a to za 10 mesiacov. Za novodobú existenciu najviac! Nepotrebovali sme to zveriť marketingovej firme a platiť za to.

Na druhej strane ma mrzí, že sme veľkú časť týchto prostriedkov nútení dávať na dlhy a vážne pochybenia z obdobia často aj z roku 2019. Nevieme všetky nasmerované prostriedky investovať v tomto roku tam kam chceme. Do ľudí, trénerov, ktorí robia a tvoria systém a budúcnosť. Do klubov, ktoré zveľaďujú a pripravujú hráčov a hráčky pre náš šport.



- Podarilo sa sprehľadniť všetko, čo SVF má a môže poskytnúť hnutiu ako napríklad projekt Lopty do škôl. Na sklade SVF sme mali cca 1000 mládežníckych lôpt a ich distribúcia je smerovaná na deti, mládež a školy. Tam kam patria, nie do krábíc a regálov.
- Plán na najbližšie 3 sezóny je odpustiť všetky vklady do nižších súťaží riadených priamo SVF ako je 1. liga muži a ženy a 1. liga junióri a juniorky.
- Poskytujeme bezplatne niektoré technické veci v réžii SVF pre činnosť klubov Extraligy pri zápasoch, ktoré majú vyšší štandard /nie za fakturácie marketingových služieb SVF pre kluby, ako to bolo v minulosti samozrejmosťou/
- Sprehľadnili sme evidenciu zmlúv, dokumentov a všetkých dôležitých súčastí administratívnej agendy, ktorá bola v katastrofálnom stave a len tí, ktorí sa tým u nás zaoberali vedia, čo za tým bolo. Nájst' zmluvy, na základe ktorých Vám boli vystavené FA, ktoré boli niekoľko mesiacov neuhradené a sú vymáhané, alebo nájst' mnoho objednávok, ktoré boli robené iba ústne a možno niekedy len emailom, toto všetko zásadne vplývalo na celý stav SVF a tak isto náprava bola niekoľko mesačná, ale aj nutná.
- Spustili sme realizáciu spolupráce s generálnym partnerom Niké, ktorá je vzácna a súčasne tu pred rokom bola prezentovaná ako pripravená a jasná. Tak môžem Vás ubezpečiť, že to bol ťažký 4 mesačný proces a viaceré osoby z prostredia SVF, ktoré deklarovali túto spoluprácu, sa s majiteľmi Niké nikdy nestretli a len proces dohody so spoločnosťou potvrdil veľmi sporné nastavenia niektorých osôb v úradí. Plány a dohody o províziách sa ukázali ako nebezpečný precedens, preto sme to zastavili.
- Spustil sa projekt TV JOJ šport, čo je tak isto vzácna spolupráca, ale treba povedať pravdu
- Podpísaná zmluva bez štatutára SVF a to 5 týždňov pred voľbami, bola nebezpečný precedens a keďže plnenie začalo až v októbri, bolo slušné počkať. Teraz znášame aj nepríjemnosti s touto zmluvou /vysvetlím/
- Zaviedli sme systém evidencie všetkých ekonomických podkladov a verím, že už predídeme všetkému, čo spôsobovalo degradáciu práce SVF sprehľadnenie tokov finančných prostriedkov
- Všetci pracovníci majú jasnú zodpovednosť za jednotlivé kapitoly rozpočtu a verte mi, sprehľadniť tento proces nebolo jednoduché

Čo je dôležité a treba to jasne pomenovať, museli sme dávať energiu na riešenie existencie a očisty SVF, či reštrikcie v rozpočte a chýbala nám



koncentrácia a energia a finančné prostriedky na najpodstatnejšie veci a to je volejbal, odborné projekty, posuny v procesoch a nastavenia koncepcií všetkých jeho zložiek. Tam hľadám aj viaceré pochybenia a nedostatky v procesoch. Chcem ale veriť, že sme z najhoršieho vonku.

Súčasťou nášho hnutia sú aj všetky jeho zložky, atmosféra, vzťahy, komunikácia, rešpekt, slušnosť či celková spolupráca. Covid a všetky súvislosti s tým spojené, zatvorenie ľudí doma, obmedzenia osobného kontaktu, tréningu, hrania, spôsobujú v posledných mesiacoch okrem naháňania zápasov, dohrávania všetkého, čo sme zmeškali, aj nabúranie vzájomných vzťahov a komunikácie. Som presvedčený, že pre stabilizáciu nášho športu je zásadné hovoriť si pravdu, počúvať, rešpektovať sa, ale zároveň hľadať cestu spolupráce.

Mnohí z Vás majú históriu vzťahov, skúsenosti, súvislosti, ale na druhej strane sa stále spoliehajú na to, čo bolo v minulosti. Prosím Vás všetkých. Dajme si šancu, hľadáme riešenia, prichádzajme s motiváciou a cestou ako spolupracovať. Volejbal potrebuje každé dieťa, každého učiteľa, trénera, funkcionára, rozhodcu, klub, hráča, či hráčov. Každého z Vás. Nie iba malých, či veľkých, či z východu, alebo z Bratislavy. Sme silná komunita, to viem, ale neriešme ako je všetko zle, ako sú všetci zlí, ako nemôžeme, nemáme, nechceme, či nebudeme. To nie je cesta. Ja a moji kolegovia v SR SVF sme dostali mandát a chceme ho naplniť, len k tomu musíme cítiť všetci aj podporu a energiu od Vás, vtedy to dáva zmysel. Som presvedčený, že volejbal má budúcnosť. K nej sa ale musíme dopracovať ťažkou cestou. My sme ju začali a privedieme ju do bodu, kedy budeme reálne zodpovedať za to, v akom stave volejbal je a bude. Táto cesta len začala. Volejbal Vás všetkých potrebuje.

Stav činnosti SVF marketing s.r.o. roku 2021

Dcérska spoločnosť SVF marketing s.r.o. je zriadená štatutárom a jediným spoločníkom a to SVF. Všetky procesy a zodpovednosť za dcérsku spoločnosť vykonáva jediný spoločník v zmysle zakladateľskej listiny a následne konateľ. V roku 2021 do zmeny v štatutárnych orgánoch spoločnosti, bolo hospodárenie a celková činnosť významne stratová a nedostatočná. V hospodárení spoločnosti musíme rozlišovať dve časti a to účtovný stav spoločnosti, ktorý zahŕňa aj z veľkej časti príjmy z reklamnej činnosti, ale nepriamymi zápočtami a nie priamymi finančnými príjmami. Z toho dôvodu, je činnosť v roku 2021 a aj v minulých rokoch veľmi skreslená. Druhou časťou



v hospodárení je priame finančné plnenie zo strany reklamných partnerov volejbalu. Obe tieto časti sa zásadne líšia a preto je potrebné pomenovať súvislosti. Po volebnej konferencii SVF 8.8.2021 bolo pristúpené k zmenám v orgánoch spoločnosti. Bol odvolaný dlhoročný konateľ p. Singer a prokurista p. Holienčík. Menovaný konateľom bol Prezident SVF a prokuristkou p. Marčeková.

Následne rozhodnutím jediného spoločníka SVF, boli upravené dokumenty k činnosti a to zakladateľská listina s úpravou viacerých bodov a orgánov, ktoré neboli v súlade s aktuálnym znením zákonov a noriem v SR. Spoločnosť vykonávala činnosť na základe dokumentov upravených naposledy v roku 2005, čo bolo dôkazom nedostatočnej kontroly a správy spoločnosti. Po korporátnych zmenách prišlo aj k zmene názvu zo SVM s.r.o. na SVF marketing s.r.o. a to hlavne pre zvýšenie formálneho kreditu pri komunikácii. Spoločnosť bola v dlhodobom negatívnom vnímaní partnerov a dodávateľov pre dlhodobú platobnú neschopnosť a komunikačné pochybenia. Po všetkých zmenách prišlo ku kontaktovaniu zo strany rôznych dodávateľov služieb ešte z obdobia roku 2019 v otázke neuhradených záväzkov a faktúr. Preto prišlo ku pravidelnej a otvorenej komunikácii a riešeniu všetkých problémov s cieľom stabilizácie spoločnosti aj v oblasti personálnej, či finančnej. V evidencii zmlúv a objednávok chýbalo viacero potrebných listín a bolo potrebné zabezpečiť ich opakovanú evidenciu. Niekoľko faktúr zo strany dodávateľov bolo vystavených iba na základe písomnej či mailovej komunikácie, bez dokladov a krytia v agende.

Množstvo naplánovaných výdavkov nebolo krytých finančnými príjmami a týmto spôsobom bolo ohrozená schopnosť plniť si záväzky spoločnosti. Súčasne sa umelo navyšovali hodnoty reklamných zmlúv, čo spôsobilo fiktívne výnosy. Nebolo od jari 2020 zabezpečené finančné vysporiadanie so spoločnosťou Média fresh s.r.o, čo opakovane vykazovalo príjmy pre SVF marketing s.r.o, ale iba v účtovnom systéme.

Dôležitým faktom, ktorý je potrebné vysvetliť je aj to, že SVF marketing s.r.o. je zmluvne viazaný na niektoré licencie, ktoré bývalé vedenie SVF aj dcérskej spoločnosti odovzdalo bezplatne komerčným partnerom ako je SP. a.s., majiteľ TV JOJ šport /TV prenosy/, spoločnosť Genius sport /streamy/, pričom obe spoločnosti vlastnia exkluzívne audiovizuálne práva na naše súťaže a podujatia SVF /RD, plážový volejbal, Extraliga/. Na základe rokovaní so spoločnosťou GS sa podarilo zabezpečiť možnosť vstupu bettingového partnera Niké s.r.o., ktorá ale jediná priamo finančným plnením zabezpečuje reklamné príjmy volejbalu.



Na základe všetkých týchto faktov prišlo k nasledovným zmenám:

1. Korporátne zmeny /konateľ, prokurista, úprava zakladateľskej listiny/
2. Zmluvný audit – zistenie stavu zmlúv a ekonomických dokumentov
3. Rokovania s partnermi pri starých zmluvných vzťahoch o zmenách nastavení spolupráce
4. Vysporiadanie dlhov – neuhradené záväzky dodávateľom služieb
5. Rokovanie o vysporiadaní so spoločnosťou Média fresh s.r.o.
 - Zabezpečený proces vysporiadania a to zmluvou a aj sponzorskou zmluvou
6. Zabezpečenie reklamnej a licenčnej zmluvy s Niké s.r.o. /schválené SR SVF/
7. Príprava reálneho stavu v hospodárení a príprava krízového rozpočtu na rok 2022
8. Plán činnosti a stabilizácie spoločnosti a nastavenie základnej réžie spoločnosti v roku 2022
 - Pri bartrových zmluvách zabezpečiť iba plnenie, ktoré šetrí reálne náklady SVF /nielen nepotrebný tovar/
 - Predaj bytu vo vlastníctve SVF marketing s.r.o. v roku 2022

Všetky finančné a účtovné zmeny a nové nastavenie prebieha v roku 2022 tak, aby ku koncu roka 2022 bolo hospodárenie v pozitívnych číslach. Súčasťou predloženej správy o hospodárení SVF marketing s.r.o. sú aj ekonomické parametre za rok 2021, ktoré boli účtovnou firmou sumarizované a predložené z účtovného programu.

Na zasadnutí SR SVF bol schválený rozpočet spoločnosti na rok 2022 a to prvýkrát za posledné 3 roky a zároveň na zasadnutí VZ SVF marketing s.r.o. bola schválená účtovná uzávierka za rok 2021 a aj to po 3 rokoch prvýkrát. Verím, že pripravené opatrenia v závere rolu 2021 a naplánované na rok 2022, zabezpečia prehľad v zmluvnej agende a v hospodárení spoločnosti a ozdravia stav a perspektívu spoločnosti.

Sľúbil som fakty a realitu:

- Stav hospodárenia k 31.12.2021 v tabuľke
- Rozpočtové opatrenia na rok 2022
- Stav hospodárenia k 31.5.2022
- Sumár podpory mládežníckeho volejbalu v roku 2022
- Sumár podpory Extraligových klubov zo SVF a z FNPŠ /sanácia štátu v Covide/



Stav hospodárenia k 31.12.2021 v tabuľke vysvetlím osobne

- 644 456,- eur strata v hospodárení SVF v roku 2021

Rozpočtové opatrenia a nastavenie rozpočtu na rok 2022

- 177 000,- eur v kapitolách, kde je to možné urobiť a nezasiahne zmluvné záväzky
- 369 000,- eur strata na rok 2022 po rozpočtových opatreniach
- + 365 000,- eur Nové príjmy zo sponzoringu doteraz pre rok 2022

Stav priebežného hospodárenia k 31.5.2022 /hospodárime v nastavenom schodkovom rozpočte/

- 349 188,- eur je súčasný stav v hospodárení SVF pri hradení všetkých priebežných nákladov na činnosť celej SVF vo všetkých kapitolách
- Nemáme staré dlhy z roku 2021 a staršie, pokiaľ nepríde ešte nejaká výzva zo súdov, o ktorých nevieme!!!!

Sumár podpory mládeže vo volejbale pre rok 2022

1 308 478,- eur z celkového rozpočtu SVF, čo je 41% na mládež vo volejbale!!!

Sumár podpory Extraligových klubov zo SVF /zmluva s Niké/

Sezóna 2021/2022 suma 138 000 + 7000 na výrobu reklamných bannerov

Sezóna 2021/2023 suma 154 000 + príspevky na Európsky pohár

Sumár podpory z FNPŠ /prezident SVF je člen komisie pre profesionálny šport/ celkovo v roku 2021 923 492,- eur na kluby Extraligy

Na kluby Extraligy mužov bolo vyplatených v 1. výzve spolu 98 691,- eur

Na kluby Extraligy žien bolo vyplatených v 1. výzve spolu 186 500,- eur

Na kluby Extraligy mužov bolo vyplatených v 2. výzve spolu 363 053,- eur

Na kluby Extraligy žien bolo vyplatených v 2. výzve spolu 237 218,- eur

Ako ďalej Slovenský volejbal???

Vážení delegáti, predstavil som Vám reálny stav našej strešnej organizácie a som presvedčený, že je to len začiatok procesu ozdravenia a stabilizácie. Osobne Vás žiadam o trpezlivosť a šancu na dokončenie procesov, ktoré sú nevyhnutné pre zabezpečenie existencie všetkých zložiek hnutia. Od leta 2022 pripravujeme niekoľko podujatí s cieľom diskusie o mládežníckom volejbale, ktorých výstupom bude koncepcia mládeže na nasledujúce obdobie tak, aby sme vyhodnotili súťaže, výchovu hráčov a hráčok, stav klubov, prípravu nových modelov súťaží pre deti, kritériá pre klubové projekty talentovanej mládeže, investíciu do trénerov, ako nositeľov rozvoja, ale aj kvality. Predpokladáme lepší rok 2023 v možnostiach hospodárenia federácie, s cieľom posunúť naše hnutie vpred vo všetkých jeho zložkách. Napriek všetkým problémom v hospodárení, investujeme všetky reklamné a sponzorské prostriedky do volejbalu!!! Na prvý pohľad Vás nemusí zaujímať všetko čo som Vám predniesol a prezentoval. Nemusia Vás zaujímať problémy, ktoré máme, ale malo by vás zaujímať, ako na to sme ako občianske združenie. Všetky zmeny, ktorými si náš volejbal prešiel na posledných dvoch konferenciách, musia mať nejaké analýzy a závery a následne ciele a riešenia. Pripravili sme stratégiu, ktorú Vám predkladám, ako východiskový dokument pre rozvoj nášho športu vo všetkých jeho segmentoch, pričom z neho by mali vychádzať už rámcové koncepcie, na ktorých sa musí podieľať celé volejbalové hnutie a odborné komisie a rady so svojimi námetmi, kritikou či plánmi. Na záver. Sú dve cesty, ako sa postaviť k starostlivosti o náš šport. Jedna je byť apatický, konfliktný, nervózny a negatívny. Druhá je pozitívna, zodpovedná a je cestou hľadania riešení a impulzov pre náš šport, dajme do neho energiu a chuť. Obnovme a vylepšime vzťahy, nech nám ich táto doba politickej a spoločenskej malosti nedovolí stať sa obmedzenými a vzťahovačnými. Volejbal je z podstaty šport inteligentných, vzdelaných a slušných ľudí. Preto Vás vyzývam, spojme sa pre volejbal a zúčastníme sa všetci tohto procesu tvorby a obnovenia a vylepšovania nášho športu v záujme sloganu „Spolu pre volejbal“



Žiadosť Prezidenta SVF o schválenie uznesenia Konferencie SVF

Uznesenie č.1

Na základe všetkých uvedených faktov, informácií a súvislostí či riešení s hospodárením SVF za posledných 5 rokov a v súvislosti so všetkými opatreniami a perspektívou do nasledujúceho obdobia, si dovoľujem požiadať delegátov riadnej konferencie SVF a tým aj naše hnutie o schválenie uznesenia, že pre rok 2022 bude stanovená výška podpory z kapitoly podpora klubov za ich účasť v súťažiach na podiel 10% z rozpočtu SVF a to z dôvodu spoločného podielu na stabilizácii všetkých procesov vo volejbale. V roku 2021 aj v roku 2022 nie je zo zákona stanovená žiadna % suma na kapitolu a to na základe novelizácie zákona o športe z dôvodu covidu. Pre rok 2023 sa vrátíme k podielu 15%, pričom nahrádzame inými zdrojmi a investíciami do mládeže a jej podujatí.

Toto uznesenie nebolo o pár hlasov schválené. Mrzí ma to, ale cielene som k tomu nerobil žiadnu osvetu, veril som, že keď odprezentuje stav v hospodárení, že to delegáti pochopia. Pochopili, ale nechcú znížiť tento podiel a ja to rešpektujem. Akurát musím povedať aj B, prejaví sa to v dlhšom čase oddlžovania a súčasne sa to prejaví v krátení rozpočtu na projekty talentovanej mládeže a mládežníckych reprezentácii, pretože len tam sa dá nájsť priestor v tomto roku. Kluby dostanú viac peňazí na družstvá v súťaži a budú si musieť poradiť s tým, že kluby s projektami CTM, TSM, budú mať menej priamych dotácií na svoju činnosť. Ale zvládneme to. Zároveň bola vyjadrená podpora a to schválením stratégie rozvoja volejbalu, ktorú som Vám ako Prezident SVF predložil.

Mgr. Marek ROJKO – Prezident SVF

Reklamní partneri, sponzory v období od 8.8.2021 do 31.5.2022

Priame finančné plnenie



260 000,- sponzoring + 30 000,- marketing - generálny partner /do 30.6.2024 +
opcia do 30.6.2026



V riešení v týchto dňoch suma pre rok 2022 vo výške 50 000,- ako hlavný partner reprezentácie mužov a žien vo volejbale /cez 2%/ k 31.8.2022



30 000,- eur mládež v roku 2021 do deficitného rozpočtu



20 000,- eur reprezentácia + beach



Partner plážového volejbalu - Priama platba 7000,- + 2000 tovar + 2000 podiel na predaji

**Bartrové plnenie na služby a tovar /potrebné služby pre
šetrenie nákladov SVF/**



Bezplatné zapožičanie automobilov pre SVF /6 x/ + 1 auto pre plážový volejbal + výhodné zľavové podmienky pre prenájom vozidiel pre ďalšie potreby



10 00,- eur IT vybavenie pre SVF a na akcie a organizáciu podujatí





Tovar v hodnote 10 000,- eur ročne /ceny, drogéria/



Oblečenie pre plážový volejbal 10 000,- hodnota reklamy



Loppy pre všetky segmenty volejbalu 720 ks všetkých druhov lôpt ročne /v roku 2022/



Partner a dodávateľ povrchu na volejbal /používanie pre reprezentácie a najvyššie súťaže – bezplatne od SVF pre kluby/



Siete pre Extraligu, reprezentáciu a plážový volejbal /zdarma/



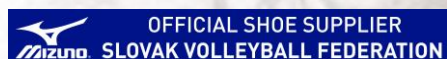
Partner pre nákladnú dopravu



Ceny do ankiet a siene slávy



Oblečenie pre halovú reprezentáciu /objem 30 000,- eur, ale kúpa 25 000,-/



Dodávateľ športovej obuvi pre reprezentáciu /100 párov zdarma + 50% zľava na ďalšie páry/





Dodávateľ vody pre podujatia SVF /15 paliet zdarma/

Kávoholik

Dodávateľ kávy pre SVF a podujatia



Príspevok na MS U18 5000,- a partner pre procesy so štátom a FNPŠ



Komunikačný partner – končí 30.9.2022 /hodnota 1000,- eur mesačne v službách/

Mgr. Marek ROJKO – Prezident SVF